

Tagung "Familienzentren - Entwicklungsmöglichkeiten als kompetente Anlaufstellen in den Gemeinden"

Erfolgsfaktoren für die Etablierung von Familienzentren



Atelier 2
Olten, 14. Juni 2019

Kathie Wiederkehr

1

Familienzentrum Karussell: Blick zurück



- Start vor 21 Jahren (1998) → Verein
- primär ein Mütterelbsthilfe-Projekt
- gratis Räumlichkeiten von der Kath. Kirche → grösster Raum 19 m²
- Betriebsleitung 50% (auf 2 Personen aufgeteilt)
- viele «freiwillige MitarbeiterInnen» zu Fr. 10.-/Stunde
- Angebot
- 2'700 BesucherInnen
- Image und Motivation
- Ups and downs → Studie von der HSLU
- 2012: geplante Auflösung des Vereins

2

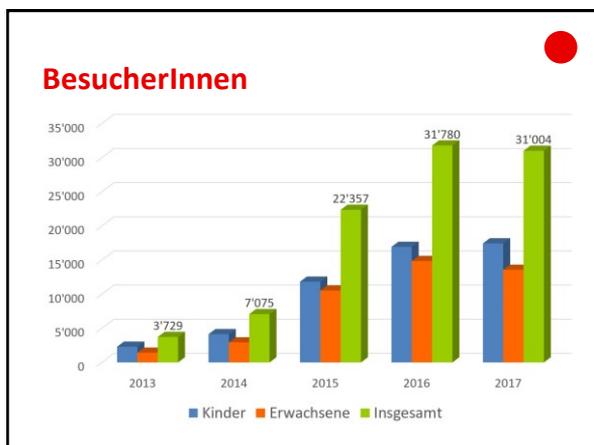
Familienzentrum Karussell 2018



- regionaler Treffpunkt für Familien mit Kindern im Vorschulalter mit vielen Aktivitäten und Dienstleistungen
- ca. 70 Aktivitäten pro Woche: eigene (69%), Partnerorganisationen (18%), Eingemietete (13%)
- 31'000 BesucherInnen: ca. 20% Väter, ca. 35% Migrationshintergrund
- 2015 bis 2018: 4-jährige Pilotprojektphase am neuen Standort (ca. 450 m²) → Weiterfinanzierung gesichert
- Budget Fr. 480'000.- / 44% Eigenleistungen
- 4 MitarbeiterInnen (255%) sowie 1 Zivildienstleistender und ca. 30 Freiwillige

www.karussell-baden.ch
→ Film, Auswertung Pilotprojekt

3



4

Was hat den Wandel bewirkt?

Leistung

- Erscheinungsbild: Räume, Corporate Design
- pädagogisches Konzept → Haltung / Qualitätssicherung
- bedarfs- und bedürfnisorientiert
- hohe Präsenz: Gastgeberin, Willkommenskultur
- breite Öffentlichkeitsarbeit
- gute Durchmischung: auch Väter und SchweizerInnen
- Vernetzung im Sozialwesen
- strategische und operative Leitung getrennt

Vorteile

- Fachperson mit viel Erfahrung → Vernetzung auf Augenhöhe
- verankert in Baden → Beziehungen
- SGF-Liegenschaft: Haselstrasse 6
- Zeitpunkt: Antrag an Gemeinderäte vor der Sparrunde
- gute Verkäuferin mit Herzblut
- Glück!



5

Glück entsteht oft durch Aufmerksamkeit in kleinen Dingen

Unglück oft durch Vernachlässigung kleiner Dinge.



Wilhelm Busch

6