



1

## Wirkungsorientierte Planung ermöglicht Veränderungen

### Veränderungen aufgrund eines aktuellen Bedarfs

- Wirkungsorientierte Angebote haben den Bedarf und die Wirkungen im Blick
- Wirkungen beziehen sich auf Veränderungen im Befinden und Verhalten der Beteiligten

### Planung des Veränderungsvorhabens

- Warum brauchen wir diese Veränderung? Was ist der Mehrwert gegenüber dem Ist-Zustand?
- Wer profitiert vom Angebot? (Erwachsene und Kinder als Besuchende, Mitarbeitende, Betrieb, Gemeinde...)
- Was braucht es, um die Veränderung anzustossen bzw. umzusetzen?
- Argumente für Finanzierungsgesuche: Bedarf, Massnahmen, angestrebte Ziele und Wirkungen der Veränderung (Mehrwert) aufzeigen → Erreichtes dokumentieren und darüber berichten

2

## Beispiele wirkungsorientierter Projekte 1

### Ziele / Veränderungen von Angeboten beschreiben

*Aus einem Jahresbericht:*

Mit dem **Kafi Mats im FiZ** und dem **Kleinkindertreff** entstanden zwei neue Angebote, in denen **Kinder in ihren sprachlichen und motorischen Kompetenzen gefördert werden**.

In der **Logopädischen Beratung** können sich **Eltern von Vorschulkindern kostenlos und einfach bezüglich der sprachlichen Entwicklung ihres Kindes beraten** lassen.

Das **Projekt FiZ-Botschafterinnen** wird mit CHF 5000 vom Kanton Zürich unterstützt und hat das Ziel, **zusammen mit Freiwilligen mehr Familien mit Migrationshintergrund in Kontakt mit dem Familienzentrum zu bringen**.

Quelle: Jahresrechnung 2020 FiZ Wetzikon



3

## Beispiele wirkungsorientierter Projekte 2

### Erreichte Ziele und Wirkungen von Angeboten beschreiben

*Aus einem Jahresbericht - Ausschnitte aus den Interviews mit Mitarbeitenden im Mütterzentrum:*

... es gefällt mir, dass **viele verschiedene Leute** hierhin kommen, auch **viele Kinder**, es ist etwas los, **es hat Leben hier**. (Carole, Lädeli)

... **alles gefällt mir hier**. Die Kinder, die Cafeteria, den Kontakt mit den anderen Mitarbeiterinnen. (Basma, MüZelino)

... ich arbeite gerne hier, es ist eine **sehr schöne Arbeit mit den Kindern**. Ich habe hier **viel Spass**. (Roshanak, MüZelino)

... mir gefällt, dass das MüZe **etwas Soziales** ist. Man kann sich **hier treffen und einkaufen, auch wenn man nicht viel Geld hat**. Es ist gut, dass wir auch **Arbeitsplätze haben für Menschen, die weniger gute Chancen im 1. Arbeitsmarkt haben**. (Daniela, Lädeli)

... mir gefällt, dass **Mütter mit ihren Kindern** hierhin kommen können, um sich **auszutauschen**, zum Kaffee trinken und die **Kinder spielen lassen**. Es kommen **Frauen aus vielen unterschiedlichen Kulturen** zusammen. (Biruta, MüZeLino)

... **ich bin froh, dass ich hier im Lädeli arbeiten konnte**, als ich einen Moment lang nicht wusste, wie es beruflich für mich weiter geht. (Karin, Geschäftsleitung)

Quelle Jahresbericht 2019 Müze Muri-Gümligen



4

## Beispiele wirkungsorientierter Projekte 3

Erreichte **Ziele** von Angeboten beschreiben

**Output: Massnahmen/Aktivitäten, zählbare Leistungen (z.B. Nutzendenzahlen)**

Aus einem Jahresbericht ergänzend zu den konkreten Rückmeldungen von Nutzenden:

### Statistik 2019

Interne Angebote

Anlass	Erwachsene	Kinder
Cafeteria	646	844
Väternachmittag	31	59
Mobbingkurs	40	

Angebote von Partnerorganisationen

Anlass	Erwachsene	Kinder
Kinderhüeti	39	312
Deutschkurs (29 W)	290	87
Kindergeburtstage	14 Anlässe	
FAZ Brunch	14	
Erziehungsgruppen	71	75
Nothelferkurs für Kinder	26	
Mobbingkurs	40	

Quelle: Jahresbericht 2019 FAZ Münchenstein



5

## Beispiele wirkungsorientierter Projekte 4

Erreichte **Ziele** und **Wirkungen** von Angeboten beschreiben

**Outcome: Unmittelbare, beobachtbare Wirkungen von Massnahmen/Aktivitäten**

Beispiel aus Material zur Medienarbeit (Text und Bilder):

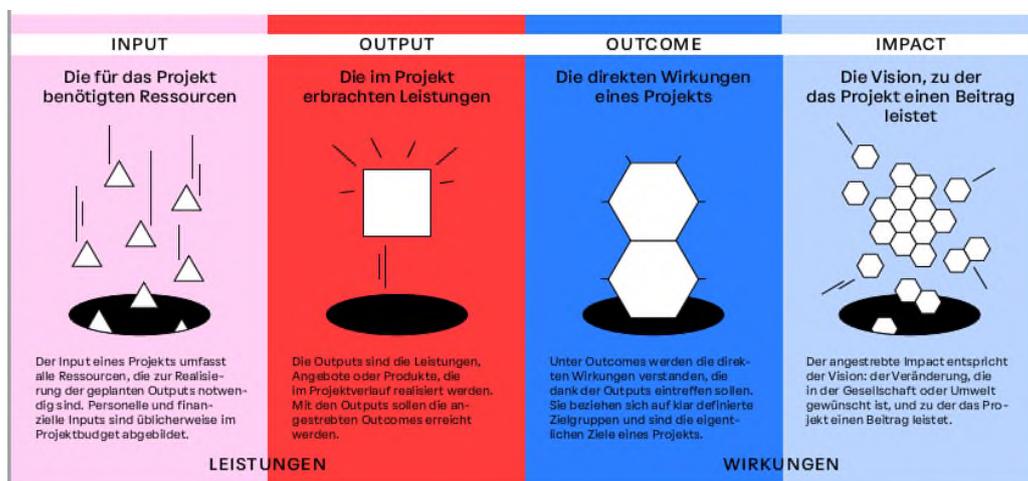
„Mit grosser Freude eröffneten wir (...)gemeinsam unseren Zwärggarten. Bald schon wurde in der Matschküche gekocht, auf dem Baggerspielplatz Fahrzeuge beladen und Zwergenhüte gebastelt. Für die Grösseren wurden Glitzertattoos und ein Ballonwettbewerb angeboten.“



6

## Wirkungslogik

Projekte mit Wirkung: Stiftung Mercator Schweiz



Quelle: [https://projekte-mit-wirkung.ch/Projekte mit Wirkung](https://projekte-mit-wirkung.ch/Projekte%20mit%20Wirkung)

 Netzwerk  
Bildung und Familie

7

## Angebote mit Wirkung - Informationen und Beispiele

[www.bildungundfamilie.ch/projekte/wirkung](http://www.bildungundfamilie.ch/projekte/wirkung)

### Arbeitshilfe «Zahlen, Ziele und Leistungsvereinbarungen»

## Unterstützung, Beratung und Begleitung von Familienzentren

[www.bildungundfamilie.ch/familienzentren/unterstuetzung-fuer-familienzentren](http://www.bildungundfamilie.ch/familienzentren/unterstuetzung-fuer-familienzentren)

 Netzwerk  
Bildung und Familie

8